

Información general

Asignatura	Firmas y Comercio Internacional				
Código	65510129				
Tipo de asignatura	Obligatoria <input type="checkbox"/>	Electiva <input checked="" type="checkbox"/>			
Tipo de saber	Fundamentación o de Formación Básica <input type="checkbox"/>	Profesionalización o Complementarios <input checked="" type="checkbox"/>		Formación integral <input type="checkbox"/>	
Número de créditos	4				
Tipo de crédito	Teórico				
Horas de trabajo con acompañamiento directo del profesor por período académico	64	Horas de trabajo independiente del estudiante	128	Total de horas por período académico	192
Prerrequisitos	Teoría y política del comercio internacional (13210014)				
Correquisitos	Ninguno				

Horario		Martes y Jueves 11:00 AM – 1:00PM
Salón		601 CASUR
Profesor	Nombre	José David Pulido
	Correo electrónico	josed.pulido@urosario.edu.co
	Lugar y horario de atención	Banco de la República (con cita previa)
	Página web	www.josepulido.net/trade
Profesor auxiliar o monitor	Nombre	
	Correo electrónico	
	Lugar y horario de atención	
	Página web	

Resumen y propósitos del curso

Después de estudiar el comercio internacional en el contexto de las economías y las industrias, es importante cubrir una perspectiva de éste que tiene un punto de partida más micro: las firmas y los productos. Esta perspectiva permite introducir tres grandes temáticas de relevancia para el comercio, (i) la teoría de la firma multinacional, (ii) los recientes desarrollos de teorías con firmas heterogéneas (la llamada Nueva teoría del comercio) y (iii) el concepto emergente de cadenas globales de valor, completando el cuadro general de las teorías del comercio internacional.

Por otra parte, el curso cubre un tópico de importancia desde el punto de vista de la política comercial: la economía política de la política comercial, cuya relevancia es innegable, como quiera que esta última genera ganadores y perdedores en la economía.

Temas

- Conceptos y modelos básicos de comercio internacional.
- Comercio y competencia imperfecta. Rendimientos crecientes, comercio intra-industrial.
- Competencia monopolística, firmas heterogéneas, multinacionales y cadenas globales de valor.
- Política comercial en competencia imperfecta: Aranceles y cuotas, subsidios y acuerdos comerciales.

Resultados de aprendizaje esperados (RAE)

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Comprender los mecanismos básicos de los modelos de comercio internacional de competencia imperfecta y firmas heterogéneas, y sus diferencias respecto a los enfoques de las teorías clásicas.
2. Identificar los instrumentos de política comercial óptimos bajo distintas estructuras de mercado, y sus consecuencias para los distintos agentes en una economía.

Actividades de aprendizaje

Lecturas, Ejercicios en clase (quizes), Talleres en grupo, Exámenes parciales

Actividades de evaluación

Actividad de evaluación	RAE asociados	Porcentaje
Ejercicios en clase (quizes)		20%
Talleres en grupo		20%
Tres parciales (20% c/u)		60%

Programación de actividades por sesión

Fecha	Tema	Descripción de la actividad	Trabajo independiente del estudiante	Recursos que apoyan la actividad
Semana 1	Introducción y conceptos básicos	Clase	Lectura (FT, Cap. 1)	Presentaciones
Semana 2	Modelo Ricardiano	Clase	Lectura (FT, Cap. 2)	Presentaciones
Semana 3	Modelo factores específicos	Clase	Lectura (FT, Cap. 3)	Presentaciones
Semanas 4 y 5	Modelo Hecksher-Ohlin	Clase	Lectura (FT, Caps. 4 y 5)	Presentaciones
Semana 5	Primer parcial			
Semanas 6 y 7	Modelos de rendimientos crecientes	Clase	Lectura (KMO, Cap. 7)	Presentaciones
Semanas 8 y 9	Comercio intraindustrial y firmas heterogeneas	Clase	Lectura (KMO, Cap. 8)	Presentaciones
Semana 10 y 11	Multinacionales y offshoring	Clase	Lectura (FT, Cap.7)	Presentaciones
Semana 11	Segundo parcial			
Semana 12	Política comercial en competencia perfecta	Clase	Lectura (FT, Cap. 8)	Presentaciones
Semanas 13 y 14	Política comercial en competencia imperfecta	Clase	Lectura (FT, Caps. 9 y 10)	Presentaciones
Semana 15	Acuerdos comerciales	Clase	Lectura (FT, Cap. 11)	Presentaciones
Semana 16	Tercer parcial			

Bibliografía

Libros de texto:

FT: Robert Feenstra y Alan Taylor (2014), *Comercio Internacional*, Worth Publishers, 3ra Edición

KMO: Paul Krugman, Marc Melitz y Maurice Obstfeld (2018), *Economía Internacional*, Pearson, 11va Edición

Bibliografía complementaria

Otros libros de textos recomendados:

Harry Bower, Abraham Hollander y Jean Marie Viaene (2012), *Applied International Trade*, Red Globe Press, 2da Edición

Otras lecturas recomendadas:

Jagdish Bhagwati (2003), *Free Trade Today*, Princeton University Press

Kyle Bagwell y Robert Staiger (2002), *The Economics of the World Trading System*. MIT Press

Douglas A. Irwin (2009), *Free Trade Under Fire*, Princeton University Press

Sitios web:

Organización Mundial del Comercio: www.wto.org

Datos de comercio internacional: <https://comtrade.un.org>

Tabla de insumo-producto a nivel mundial: www.wiod.org

Acuerdos de funcionamiento (Reglas de juego)

Respecto a los ejercicios en clase (quizes), que se califican con números enteros, se eliminará el quiz con la nota más baja. Los talleres se podrán entregar de a grupos, máximo de tres estudiantes. Las demás consideraciones para las calificaciones de los exámenes y los procedimientos en caso de no atenderlos (reposiciones, etc.) se rigen por la normativa vigente de la Universidad.