

Información general

Asignatura	Firmas y Comercio Internacional				
Código	65510129				
Tipo de asignatura	Obligatoria <input type="checkbox"/>	Electiva <input checked="" type="checkbox"/>			
Tipo de saber	Fundamentación o de Formación Básica <input type="checkbox"/>	Profesionalización o Complementarios <input checked="" type="checkbox"/>		Formación integral <input type="checkbox"/>	
Número de créditos	4				
Tipo de crédito	Teórico				
Horas de trabajo con acompañamiento directo del profesor por período académico	64	Horas de trabajo independiente del estudiante	128	Total de horas por período académico	192
Prerrequisitos	Teoría y política del comercio internacional (13210014)				
Correquisitos	Ninguno				

Horario		Lunes y Miercoles, 11:00 AM – 1:00 PM
Salón		Conexión remota
Profesor	Nombre	José David Pulido
	Correo electrónico	josed.pulido@urosario.edu.co
	Lugar y horario de atención	Por videoconferencia con cita previa por correo.
	Página web	www.josepulido.net/firmas
Profesor auxiliar o monitor	Nombre	
	Correo electrónico	
	Lugar y horario de atención	
	Página web	

Resumen y propósitos del curso

Después de estudiar el comercio internacional en el contexto de las economías y las industrias, es importante cubrir una perspectiva de éste que tiene un punto de partida más micro: las firmas y los productos. Esta perspectiva permite introducir tres grandes temáticas de relevancia para el comercio internacional: (i) los recientes desarrollos de teorías con firmas heterogéneas (la llamada nueva teoría del comercio); (ii) la teoría de las firmas multinacionales; y (iii) el concepto de cadenas globales de valor. Se completa así el cuadro general de las teorías modernas del comercio internacional.

Adicionalmente el curso abarca un importante componente desde el punto de vista de la formulación de políticas: la evaluación empírica de estas teorías modernas a la luz de estudios de caso de política comercial. Se estudian los efectos de distintas políticas comerciales en las firmas y cómo estos efectos generan implicaciones a nivel macroeconómico. Así, se examina la economía política de la política comercial, cuya relevancia es innegable, como quiera que esta última genera ganadores y perdedores en la economía.

Temas

- Conceptos y modelos clásicos de comercio internacional.
- Modelos con competencia imperfecta y rendimientos crecientes.
- Comercio intra-industrial: Competencia monopolística y firmas heterogéneas
- Multinacionales, offshoring y cadenas globales de valor.
- Política comercial con firmas heterogéneas: Evaluación empírica de los modelos con firmas

Resultados de aprendizaje esperados (RAE)

Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de:

1. Distinguir los mecanismos teóricos de los modelos de comercio internacional de competencia imperfecta y firmas heterogéneas, y contrastarlos con los enfoques de las teorías clásicas.
2. Examinar los efectos de distintas herramientas de política comercial en una economía, considerando los impactos en las firmas e identificando cómo estos impactos generan consecuencias a nivel agregado.

Actividades de aprendizaje

Lecturas, Exposiciones, Ejercicios en clase (quizes), Talleres en grupo, Exámenes parciales, Participación

Actividades de evaluación

Actividad de evaluación	RAE asociados	Porcentaje
Ejercicios en clase		15%
Talleres en grupo		15%
Participación		10%
Presentación estudio de caso		20%
Dos parciales (20% c/u)		40%

Programación de actividades por sesión

Fecha	Tema	Actividad	Trabajo independiente del estudiante	Recursos que apoyan la actividad
Semana 1	Introducción y conceptos básicos	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 1)	Presentación del profesor
Semana 2	Modelo Ricardiano	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 2)	Presentación del profesor
Semana 3	Modelo factores específicos	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 3)	Presentación del profesor
Semanas 4 y 5	Modelo Hecksher-Ohlin	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Caps. 4 y 5)	Presentación del profesor
Semanas 5 y 6	Introducción a los modelos de rendimientos crecientes: economías externas a escala	Clase	Lectura de libro de texto (KMO, Cap. 7)	Presentación del profesor
Semana 6	Primer parcial: Miércoles 2 de Marzo			
Semana 7	Comercio intraindustrial y firmas homogéneas: El modelo de Krugman	Clase	Lectura de libro de texto (KMO, Cap. 8)	Presentación del profesor
Semanas 8 y 9	Comercio intraindustrial y firmas heterogéneas: El modelo de Melitz	Clase	Lectura de artículo (Melitz, 2003)	Presentación del profesor

Semana 9	Firmas heterogéneas y las teorías clásicas	Clase	Lectura de artículo: (Bernard, Redding y Schott, 2007)	Presentación del profesor
Semana 10	Multinacionales	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap.7)	Presentación del profesor
Semana 10 y 11	Offshoring	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap.7)	Presentación del profesor
Semana 11	Segundo parcial: Miércoles 6 de abril			
Semana 12	Introducción a la política comercial: GATT y resultados en competencia perfecta e imperfecta	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 8 y 9)	Presentación del profesor
Semanas 12 y 13	Política comercial con firmas: interacciones estratégicas	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 10)	Presentación del profesor
Semanas 13 y 14	Acuerdos comerciales	Clase	Lectura de libro de texto (FT, Cap. 11)	Presentación del profesor
Semanas 14 a 16	Estudios de caso con la óptica de firmas: Colombia (2), TLC Canadá-USA, NAFTA, Europa-China, US-China, Mercosur, Chile.	Clase	Lecturas de artículos asignados a cada estudiante.	Presentación de estudiantes con <i>feedback</i> del profesor

Bibliografía

Libros de texto:

- **FT:** Robert Feenstra y Alan Taylor (2015), *Comercio Internacional*, Worth Publishers, Cuarta Edición
- **KMO:** Paul Krugman, Marc Melitz y Maurice Obstfeld (2018), *Economía Internacional*, Pearson, 11va Edición

Artículos para la clase:

- Melitz, M. (2003). "The Impact of Trade on Intra-industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity" *Econometrica*, 71: 1695-1725.
- Bernard, A., Redding, S. J. and Schott P. (2007). "Comparative Advantage and Heterogeneous Firms" *Review of Economic Studies*, 74: 31-46.

Artículos para exposición:

- Autor, D., Dorn, D. and Hanson, G.H., (2013). “The China syndrome: Local labor market effects of import competition in the United States” *American Economic Review*, 103(6): 2121-2168.
- Bloom, N., Draca, M. and J.V. Reenen. (2016). “Trade Induced Technical Change: The Impact of Chinese Imports on Innovation, Diffusion and Productivity.” *Review of Economic Studies*, 83(1): 87-117.
- Bonilla, L. and J.S. Muñoz (2021). “Import Competition, Foreign Inputs, and Labor Adjustment in a Developing Country: Evidence from Colombian Liberalization”, unpublished manuscript.
- Bustos, P. (2011). “Trade liberalization, exports, and technology upgrading: Evidence on the impact of MERCOSUR on Argentinian firms.” *American Economic Review*, 101(1): 304-340.
- De Hoyos, R. and L. Iacovone. (2012). “Economic Performance under NAFTA: A Firm-Level Analysis of the Trade-productivity Linkages” *World Development*, 44: 180–193.
- Eslava, M., Haltiwanger, J., Kugler, A., and M. Kugler. (2013). “Trade and market selection: Evidence from manufacturing plants in Colombia”. *Review of Economic Dynamics*, 16(1): 135 – 158.
- Lileeva, A. and D. Trefler. (2010). “Improved access to foreign markets raises plant-level productivity... for some plants.” *Quarterly Journal of Economics* 125(3): 1051-1099.
- Pavcnik, N. (2002). “Trade Liberalization, Exit, and Productivity Improvements: Evidence from Chilean Plants.” *Review of Economic Studies*, 69(1):245-76.

Bibliografía complementaria**Otros libros de textos recomendados:**

- Harry Bower, Abraham Hollander y Jean Marie Viaene (2012), *Applied International Trade*, Red Globe Press, 2da Edición

Otros artículos recomendados:

- Antras, P. and S. Yeaple. (2012). “Multinational Firms and the Structure of International Trade” In Gita Gopinath, E. H. and K. Rogoff, editors, volume 4 of *Handbook of International Economics*, pages 197 – 261. Elsevier.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J. and Schott, P. K. (2007). “Firms in International Trade” *Journal of Economic Perspectives*, 21(3): 105–130.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J. and Schott, P. K. (2012). “The Empirics of Firm

Heterogeneity and International Trade” *Annual Review of Economics*, Vol. 4:283-313

- Bonfiglioli, A., Crino, R. and Gancia, G. (2021) “International trade with Heterogenous firms: Theory and Evidence” Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance

Sitios web:

Organización Mundial del Comercio: www.wto.org

Datos de comercio internacional: <https://comtrade.un.org>

Tabla de insumo-producto a nivel mundial: www.wiod.org

Acuerdos de funcionamiento (Reglas de juego)

Respecto a los ejercicios en clase (quizes), que se califican binariamente (aprobado o no), el (o la, los, las) estudiante(s) con el máximo número de aprobados obtendrá(n) 5 y los restantes estudiantes tendrán la nota: (número de aprobados/máximo número de aprobados)*5. Si existe colusión evidente (igual número de aprobados para todos los estudiantes) el máximo número de aprobados se vuelve igual al número total de ejercicios realizados.

Respecto a los talleres, estos se podrán entregar de a grupos, máximo de tres estudiantes.

Las demás consideraciones para las calificaciones de los exámenes y los procedimientos en caso de no atenderlos (reposiciones, etc.) se rigen por la normativa vigente de la Universidad.