

Semana 1: Conceptos y hechos básicos

Firmas y Comercio Internacional

José Pulido

Universidad del Rosario

2019-1

Conceptos básicos (I)

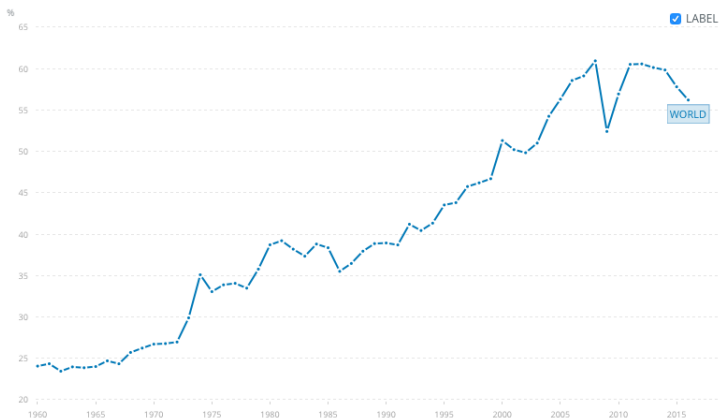
- Los países compran y venden bienes y servicios entre ellos de manera constante.
 - ▶ Una **exportación** es un producto vendido de un país a otro.
 - ▶ Una **importación** es un producto comprado de un país a otro.
- El balance comercial de un país es la diferencia entre el valor de sus exportaciones totales y el de sus importaciones totales (usualmente incluyendo tanto bienes como servicios).
 - ▶ Países con exportaciones mayores a sus importaciones (como China últimamente) tienen un **superávit comercial**, mientras que países con importaciones mayores a sus importaciones tienen un **déficit comercial** (como Estados Unidos últimamente).

Conceptos básicos (II)

- Muchas veces un superávit o déficit no indica cual es el valor real de los balances comerciales (leer caso iPhone en FT).
- Generalmente, para deducir la importancia en la economía del comercio internacional, este se reporta como un cociente entre los flujos comerciales (exportaciones o importaciones o la suma de estas) y el PIB.
- La importancia del comercio internacional ha crecido de manera sostenida desde WWII...

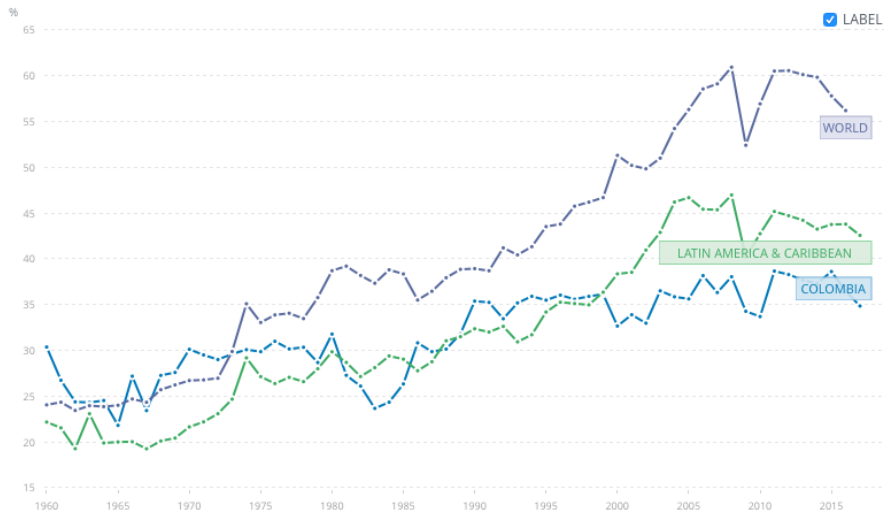
Importancia del comercio internacional

- ... hasta tal punto que dicho periodo se denomina la “segunda era dorada del comercio”
 - ▶ El único período de interrupción de la tendencia se debió a la crisis financiera de 2009.
 - ▶ Proteccionismo de Trump marcará un quiebre en la tendencia?



Nota: Definido como (Importaciones y exportaciones)/PIB. Fuente: WB WDI

Crecimiento del comercio en Latinoamérica y Colombia

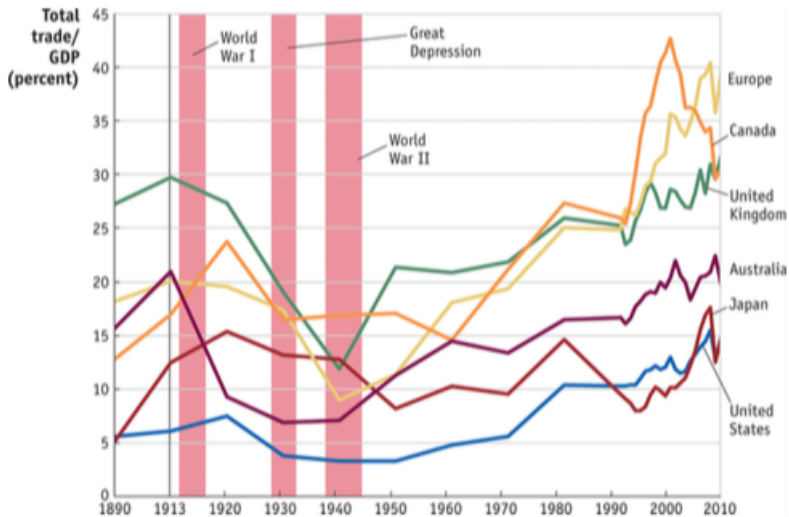


Nota: Definido como (Importaciones y exportaciones)/PIB. Fuente: WB WDI

Comercio internacional en perspectiva histórica (I)

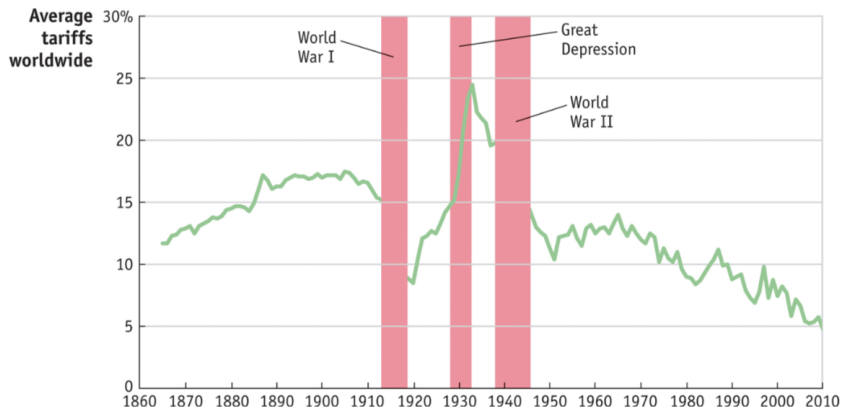
- El periodo desde 1890 hasta WWI (1914–1918) es algunas veces referido como la “primera era dorada” del comercio internacional. En ese periodo se dieron mejoras dramáticas en transporte (barcos de vapor y carrileras), que permitieron un importante incremento del comercio internacional.
- Luego de la WWI, y por cuenta de la Gran Depresión, en Junio de 1930 se firma en EEUU la Smoot-Hawley Tariff Act que incremento aranceles hasta un 60 % en algunos productos, para proteger granjeros y otras industrias.
 - ▶ Sin embargo, muchos países replicaron las medidas, lo que llevó a una caída del comercio internacional en el periodo entre guerras mundiales.
- Luego de la WWII los aranceles se normalizan y gracias a mejoras en las tecnologías de transporte (v.g. introducción de contenedores en 1956): Comienza la “segunda era dorada”

Comercio internacional en perspectiva histórica (II)



Fuente: FT (2012)

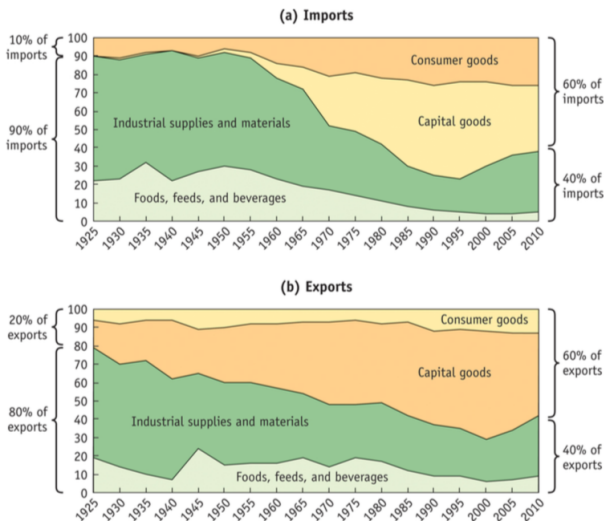
Comercio internacional en perspectiva histórica (II)



Fuente: FT (2012)

Composición del comercio: EEUU

- La composición del comercio ha cambiado radicalmente: Debido en gran parte a la aparición de las cadenas globales de valor.



Jugadores del comercio internacional

- Las más grandes áreas de comercio son Europa, Asia y Norteamérica
- Pero sobretodo en las dos primeras, la mayor parte del comercio es intra-región

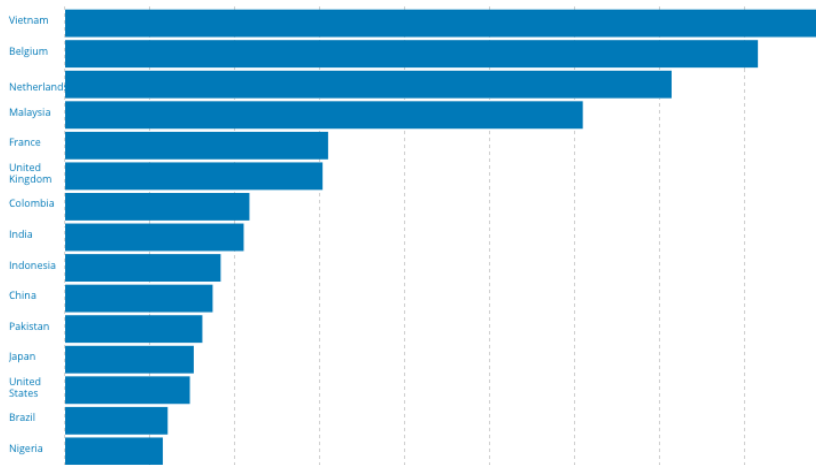
	1948	1953	1963	1973	1983	1993	2003	2016
	Value							
World	59	84	157	579	1838	3688	7380	15464
	Share							
World	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
North America	28.1	24.8	19.9	17.3	16.8	17.9	15.8	14.3
United States of America	21.6	14.6	14.3	12.2	11.2	12.6	9.8	9.4
Canada	5.5	5.2	4.3	4.6	4.2	3.9	3.7	2.5
Mexico	0.9	0.7	0.6	0.4	1.4	1.4	2.2	2.4
South and Central America and the Caribbean	11.3	9.7	6.4	4.3	4.5	3.0	3.0	3.3
Brazil	2.0	1.8	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2
Chile	0.6	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.4
Europe	35.1	39.4	47.8	50.9	43.5	45.3	45.9	38.4
Germany a	1.4	5.3	9.3	11.7	9.2	10.3	10.2	8.7
Netherlands	2.0	3.0	3.6	4.7	3.5	3.8	4.0	3.7
France	3.4	4.8	5.2	6.3	5.2	6.0	5.3	3.2
United Kingdom	11.3	9.0	7.8	5.1	5.0	4.9	4.1	2.6
Commonwealth of Independent States (CIS), including associate and former member States b	-	-	-	-	-	1.7	2.6	2.7
Africa	7.3	6.5	5.7	4.8	4.5	2.5	2.4	2.2
South Africa c	2.0	1.6	1.5	1.0	1.0	0.7	0.5	0.5
Middle East	2.0	2.7	3.2	4.1	6.7	3.5	4.1	5.0
Asia	14.0	13.4	12.5	14.9	19.1	26.0	26.1	34.0
China	0.9	1.2	1.3	1.0	1.2	2.5	5.9	13.6
Japan	0.4	1.5	3.5	6.4	8.0	9.8	6.4	4.2
India	2.2	1.3	1.0	0.5	0.5	0.6	0.8	1.7
Australia and New Zealand	3.7	3.2	2.4	2.1	1.4	1.4	1.2	1.4

Mapa del comercio



Variación de importancia del comercio entre países

- A pesar del crecimiento reciente, el comercio sigue siendo una fracción relativamente pequeña de la producción doméstica.
 - ▶ En países muy poblados, con grandes mercados internos, la proporción tiende a ser menor



Preguntas fundamentales

- Preguntas de un curso básico de comercio internacional:
 - ▶ ¿Por qué los países comercian?
 - ▶ ¿Qué productos los países comercian?
 - ▶ ¿Cómo el comercio beneficia a los países?
 - ▶ ¿Cuál es el efecto de las políticas comerciales?
- Preguntas que profundizaremos en este curso:
 - ▶ ¿Qué empresas comercian?
 - ▶ ¿Cómo se organiza la producción entre las empresas de los países?
 - ▶ ¿Cuál es el tipo de políticas comerciales óptimas a implementar según la estructura de mercado?